

10-8 ديسمبر 2025

بناء جسور في المنظومة العالمية الإعلامية الجديدة

مركز أدنيك، أبوظبي، دولة الإمارات

عن جريدج

تمثل جريدج، المتمركزة في أبوظبي والمطورة بالتعاون مع المكتب الوطني للإعلام، منصة عالمية وتحالفاً يستشرف مستقبل الإعلام. وترتبط جريدج بين التكنولوجيا ورأس المال والسياسات لدعم نمو منظومة إعلامية مبنية على التوافق والإبداع والثقة المتبادلة.

رسالة جريدج

تضخيم الأصوات الرائدة لمستقبل الإعلام

يتمسكون بالحقيقة ويتحكمون بالسردية

الصحفيون

يؤثرون على الثقافة عبر المحتوى

المبدعون

يدعمون الموجات المقبلة من الابتكار الإعلامي

المستثمرون

يننون أسس عمل الإعلام

رواد التكنولوجيا

يرسمون ملامح أجندة الإعلام العالمي

صانعو السياسات

لماذا الآن

مع تزايد تأثير المنصات والخوارزميات والذكاء الاصطناعي على التصورات والمعتقدات والسلوكيات، أصبح الإعلام ركيزة أساسية في البنية الاجتماعية. ومن هنا، تهدف منصة جريدج إلى تعزيز دور الإعلام في ربط المجتمع، عبر تنمية الثقة مع إلهام الإبداع وتوجيه الأنظار نحو هدف مشترك.

الشفافية

كيف نستعيد الثقة ونبحر في عالم مليء بالتأثيرات الخفية؟

المصداقية

كيف يمكن للإعلام الحفاظ على العمق والدقة في عالم يميل للاختصار؟

المشاركة

من يقود دفة السرديات، ومن يقف خارج دائرة الحوار؟

المرونة

ما الذي يحمي الإعلام من تقلبات الخوارزميات ودورات رأس المال؟

الإبداع

كيف يمكن الموازنة بين الأصالة والهدف مع الأداء والتوسع؟

لمحة عن البرنامج

برنامج حيوي يحفز ما يفوق 15 ألف مشارك عبر مزيج من المحادثات وورش العمل والعروض.

10 ديسمبر

9 ديسمبر

8 ديسمبر

اليوم الثالث

اليوم الثاني

اليوم الأول

خارطة الطريق

ما الاستراتيجيات والخطوات التي ستقودنا إلى الحقبة المقبلة لقطاع الإعلام؟

الرؤية

كيف يُعاد تصور المنظومة؟

المشهد العام

بما يتصف واقع الإعلام والترفيه؟

برنامج ديناميكي في ست مناطق

تتجلى تجربة بريدج في ست مساحات متميزة تسمى المناطق، كل منها تركز على موضوع محدد، وهي مصممة بعناية لإثارة نقاشات عميقة، وعرض الحلول الناشئة، وتشكيل مسارات عملية لمستقبل الإعلام.

السوق: عرض الصيغ، والتقنيات، والنماذج التجارية النوعية التي تعيد تصور كيفية صناعة الإعلام وتحقيق الربح منه.



الأكاديمية: ورش عمل وبرامج إرشاد لتزويد رواد مستقبل الإعلام بالمهارات والأدوات والمعرفة العملية.



العمل الخيري: مركز يجمع وسائل الإعلام غير الربحية، ومبتكري التكنولوجيا، والممولين لمواءمة السرد القصصي مع التأثير الاجتماعي.



الدبلوماسية: مناقشات مغلقة يجابه فيها الرواد العالميون دور الإعلام في تشكيل السياسات والنفوذ والتصورات.



الإضاءات: يعتلي صانعو الثقافة المسرح بعروض حية ومقابلات تذكى التفكير والتواصل والعمل.



المنتدى: رواد الفكر، ومالكو المنصات، والأكاديميون، وخبراء التواصل يتناولون القضايا الراهنة الأكثر إثارة للاستقطاب.



انضموا إلى التحالف

دعوة للعمل:

يوحد بريدج 2025 رواة القصص وصانعي القرار ومطوري المنصات لتشكيل ملامح مستقبل الإعلام. انضموا إلى بريدج في أبوظبي للتأثير، وبناء الشراكات، وصياغة الأجندة الإعلامية.

انضموا إلينا لبناء جسور إلى مستقبل الإعلام العالمي

تواصلوا معنا لاستكشاف فرص التعاون خلال قمة بريدج 2025:

INFO@BRIDGE-SUMMIT.COM

